

Briefing de contenidos

1) Objetivo y contexto

- Objetivo del artículo (qué debe conseguir).
- Tipo de intención: informativa / comparativa / confianza / transaccional.
- Resultado esperado: qué sabrá hacer la persona al terminar.

2) Audiencia y lenguaje

- Perfil y nivel (básico, intermedio, experto).
- Tono: segunda persona, profesional conversacional.
- Sin tono promocional, sin relleno, sin keyword stuffing.

3) Keyword research mínimo

- Keyword principal (ej.: “cómo redactar contenido SEO”).
- Preguntas del SERP (People Also Ask) que encajan 1:1 con la guía.
- Subtemas esperados (convertir en H2/H3, no en lista de keywords).

4) Estructura editorial

- H1 claro (incluye la keyword principal).
- H2 por bloque importante. H3 para pasos o matices.
- Microestructura: Pregunta -> Respuesta -> Acción.
- Cierre: checklist + FAQs (híbridas si vas a marcar FAQPage).

5) AEO y GEO

- Cada sección abre con una explicación directa (1-2 frases).
- Fragmentos autocontenidos (definiciones, pasos, criterios).
- Ejemplos reales cuando aporten valor (SERP, GSC, decisiones).

6) E-E-A-T

- Incluye experiencia: “lo que suelo hacer es...”, “si miro el SERP y veo X, ajusto Y”.
- Evita afirmaciones sin datos. Si es hipotético, indícalo.

7) Activos y medición

- Imágenes solo si aportan (SERP, diagramas, capturas). ALT descriptivo.
- Medición: GSC semanal. Iteración: 1.0 -> 1.1 en 30 días con cambios concretos.

Checklist antes de publicar

Intención y SERP

- He validado la intención en el SERP y el formato encaja (guía, comparativa, etc.).
- El índice refleja lo que la persona necesita en 10 segundos.

Estructura y claridad

- Jerarquía H1/H2/H3 coherente. Cada H2 responde a un subtema real.
- Cada sección abre con una respuesta directa y cierra con una acción.
- Párrafos cortos. Subtítulos concretos. Sin bloques kilométricos.

AEO y fragmentos extraíbles

- Hay definiciones y pasos autocontenidos que se pueden citar tal cual.
- FAQs sin redundancia (si es híbrido: respuesta corta + ampliación breve).

On-page básico

- Title y meta describen lo que entrego (sin promesas falsas).
- Enlaces internos: solo a piezas relacionadas y útiles (siguiente paso lógico).
- Imágenes aportan. ALT descriptivo. Sin imágenes de relleno.
- Datos estructurados con paridad 1:1 (solo lo visible en la página).

Técnico y medición

- La URL es rastreable e indexable. Devuelve 200 OK.
- Plan de medición: semanal (GSC), 2-4 semanas (scroll/retención), mensual (snippet y gaps SERP).
- He anotado qué cambiaré en la iteración 1.1 (30 días).